

ВЕНДЕРСКИХ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

**«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОСТИ В  
РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА» (НА ПРИМЕРЕ ТОО «УНИКОД-  
КОМСЕРВИС»)**

Специальность 6N0506 - экономика

Автореферат  
диссертации на соискание степени магистра

Усть – Каменогорск 2010 г.

Работа выполнена в ВКГТУ им. Серикбаева

Научный руководитель  
к.э.н., профессор  
кафедра «Экономика предприятия»,

Малышев Н. П.

Защита состоится 20 мая 2010 года в \_\_\_\_\_ часов на заседании ГАК  
диссертационного совета \_\_\_\_\_ при ВКГТУ по адресу \_\_\_\_\_

Ученый секретарь  
диссертационного совета \_\_\_\_\_

Представленная магистерская диссертация изложена на 90 страницах и содержит 17 таблиц, 5 рисунков, 4 формулы, 6 приложений, библиографический список из 32 литературных источников.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ, МАЛЫЙ БИЗНЕС, ИНТЕРНЕТ,  
ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИН.

**Актуальность исследования.** На современном этапе развития рыночных отношений особая роль отводится задачам совершенствования инновационной составляющей предпринимательской деятельности предприятий для повышения эффективности бизнеса. Традиционные методы ведения бизнеса в условиях современной экономики не в полной мере соответствуют тенденциям развития организаций. Электронная коммерция способна значительно увеличить экономическую эффективность предприятий. Внедрение на предприятии электронных методов ведения бизнеса позволяет, с одной стороны, повысить результативность продвижения товаров и услуг, расширить рынки сбыта, развить взаимоотношения с клиентами и, с другой стороны, способствует снижению текущих затрат, а также сокращению суммарного времени обслуживания клиента и обработки запроса.

Решить эти задачи и перейти к устойчивому экономическому росту можно лишь на пути научно-технического прогресса. Это вызывает необходимость структурных преобразований в организациях и на предприятиях.

**Цель настоящей работы** состоит в исследовании и обобщении зарубежного и отечественного опыта развития инновационного потенциала и социально-экономических условий функционирования предприятий электронного бизнеса и разработке рекомендаций по внедрению электронного бизнеса в организацию ТОО «Уникод-КомСервис».

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих **задач**:

- 1) определить роль, значение и место электронной коммерции в малом предпринимательстве;
- 2) провести исследование существующего положения дел развития электронной коммерции и Интернет - технологий в сфере малого предпринимательства;
- 3) выявить особенности формирования системы электронной коммерции в организациях малого предпринимательства;
- 4) разработать методические рекомендации по формированию и функционированию системы электронной коммерции в организациях малого предпринимательства, а так же по оценке их эффективности;
- 5) разработка методов совершенствования инновационных стратегий развития Интернет - бизнеса;

**Объектом исследования** является электронный бизнес.

Основными **методами исследования** являются: статистический метод (корреляционный анализ), экономико-математическое моделирование, прогнозирование развития бизнеса.

**Научная новизна** заключается в том, что представленные в магистерской работе основные положения и выводы будут получены впервые.

**Практическое значение** имеют выводы, методики и рекомендации автора по вопросам планирования коммерческой деятельности торговых организаций для становления, развития и функционирования в электронном бизнесе как самостоятельном секторе казахстанской экономики.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обоснована необходимость проведения данной исследовательской работы, а также определена цель и объект исследования.

**В первом разделе первой главы** рассмотрена роль информатизации в развитии общества, а так же понятия инновации и глобализации.

**Во втором разделе первой главы** рассмотрены понятия электронный бизнес и электронная коммерция. Электронный Бизнес (e-Business) - любая форма бизнес процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом. Важно отличать электронный бизнес от электронной коммерции. «Онлайн» продажи или Электронная Коммерция (e-Commerce) - процесс, совершаемый электронным способом, в результате которого право собственности или право пользования товаром/услугой было передано от одного лица к другому. С этой точки зрения, Электронная коммерция - частный случай Электронного Бизнеса.

Так же рассмотрены инструменты интернет бизнеса.

**В третьем разделе первой главы** рассмотрены преимущества электронного бизнеса в малом предпринимательстве. Применение современных информационных технологий в бизнесе формирует новые направления в глобальной системе координат мировой экономики. Это направление сегодня принято называть Интернет-экономикой. Интернет дает возможность отечественным компаниям выйти на мировой рынок, расширяет каналы сбыта, объединяет поставщиков и покупателей в единую систему.

**В первом разделе второй главы** представлены статистические данные развития интернет технологий в Казахстане и мире, рисунок 1.



Рисунок 1- Число новых пользователей интернета 2003-2008 год.

Во втором разделе второй главы представлен анализ финансово хозяйственной деятельности организации ТОО «Уникод-КомСервис», таблица 1.

Таблица 1- Отчет о прибылях и убытках ТОО «Уникод-КомСервис»

(тыс. тенге)

Наименование показателей	2007	2008	2009
Доход от реализации продукции и оказания услуг	40115	46110	51234
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	16048	18446	20496
<b>Валовая прибыль</b>	<b>24067</b>	<b>27664</b>	<b>30738</b>
Расходы на реализацию продукции и оказание услуг	16768	19274	21416
Административные расходы	4275	4904	5449
<b>Прибыль (убыток) за период от продолжаемой деятельности</b>	<b>3024</b>	<b>3468</b>	<b>3873</b>
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>3024</b>	<b>3486</b>	<b>3873</b>
Расходы по корпоративному подоходному налогу	907	1046	1162
<b>Чистая прибыль (убыток) за период до вычета доли меньшенства</b>	<b>2 117</b>	<b>2 440</b>	<b>2 711</b>
<b>Итоговая прибыль (итоговый убыток) за период</b>	<b>2117</b>	<b>2440</b>	<b>2711</b>

В третьей главе представлено предложение о внедрении электронного бизнеса в структуру ТОО «Уникод-КомСервис» и произведено технико-экономическое обоснование данного новшества, таблица 2.

Таблица 2- «Эффективность инвестиций»

Показатель	Казахстанский тенге	Доллар США
Ставка дисконтирования, %	7,00	0,00
Период окупаемости - РВ, мес.	18	18
Дисконтированный период окупаемости - DPB, мес.	18	18
Средняя норма рентабельности - ARR, %	295,68	295,68
Чистый приведенный доход - NPV	138 005 855	1 211 650

Индекс прибыльности - PI	12,97	14,78
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	244,60	244,60
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	78,44	71,38

Период расчета интегральных показателей - 60 мес.

Эффективность инвестиций при 7 % ставки дисконтирования тенге в период окупаемости в 18 месяцев дает чистый приведенный доход (NPV) в размере 138 005 855тенге.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночной экономики в Казахстане появился новый вид бизнеса – интернет бизнес. Он коренным образом отличается от обычного несетевого – он развивается так же стремительно как и сама среда интернет позволяет работать на виртуальном рынке, что в значительной мере снижает издержки предприятий малого бизнеса; позволяет существенно расширить круг потенциальных клиентов. Одним из выгодных для Казахстана свойств этого бизнеса является то, что он чрезвычайно привлекателен для инвесторов, как западных так и казахстанских. А это в данный момент для Казахстана очень важно: экономике сегодня необходимы денежные вливания для развития малого бизнеса, формирования конкурентной среды для крупного бизнеса, который является основой экономики любого развитого государства.

Однако наряду с достоинствами нового вида предпринимательства возникают и проблемы. В основном они связаны с неразвитой телефонной инфраструктурой Казахстана и неопытностью предпринимателей в данной области рынка. Кроме того, в Казахстане пока что не сложилось новое поколение управляющего персонала и обслуживающего персонала, способного эффективно работать на рынке электронных услуг. Нет специализированных по интернет – проектам инвестиционных компаний, что в значительной степени сдерживает развитие этого рынка, а без капитала даже самая оригинальная идея ничего не значит. Самой большой проблемой Казахстана является то, что мнение большинства людей об интернете отрицательное – для многих это агрессивная среда переполненная хакерами и непристойной информацией. Рынок электронных услуг в Казахстане пока что не совершенен и далек от западного. Однако Казахстанский предприниматель сознательно идет на эти трудности, видя перспективы, которые открываются на этом рынке. Об этом свидетельствуют постоянно появляющиеся новые интернет – проекты. Остается только надеяться что эти усилия не пропадут даром и интернет - бизнес в Казахстане станет таим же прибыльным и привлекательным, как и в западных странах.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

Ф.И.О Вендерских Александр Вячеславович

№	Наименование	Характер работы	Выходные данные	Объем п. л	Соавторы
1	2	3	4	5	6
Публикации					
1	«Управление предпринимательством и развитие малого бизнеса в Казахстане»	печ.	Учебно-методическое пособие «Управление экономикой Казахстана», ВКГТУ, 2010 г. С. 146-160	0,4	Ю.В Баталов, Г. Б Пестунова, О. К Денисова

Автор \_\_\_\_\_ Вендерских А. В.

Список верен:

Зав. кафедрой ФЭиМ \_\_\_\_\_ Краузе Н.В

Секретарь Ученого Совета

ВКГТУ им. Д. Серикбаева \_\_\_\_\_



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бельков, В. А. Что такое электронная торговля ? /Ресурсы Интернет:-  
<http://law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1120543-14>
2. Кирилл Кузнецов. Основные понятия и термины электронного  
бизнеса и  
электроннойкоммерции/РесурсыИнтернет:<http://business.admin.smolensk.ru/ecomerc1.htm>
3. История Интернет/ <http://shara.dnepr.net/~om/2.htm>
4. История Интернет в мире/ <http://www.chainick.newmail.ru/win/history.htm>.
5. Internet-форум по вопросам развития электронной коммерции  
<http://www.forum.net/ecommerce/>
6. Журнал «iBusiness», №4(11), 2010 г.
7. <http://www.cybersecurity.ru>
8. [www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru)
9. [www.808.kz/?id=25](http://www.808.kz/?id=25)
10. [www.ccm.kz](http://www.ccm.kz)
11. [www.profit.kz](http://www.profit.kz)
12. [www.dgt.kz/ssi/popup.php?vip=41&razd=24&id=676](http://www.dgt.kz/ssi/popup.php?vip=41&razd=24&id=676)
13. [www.goszakup.gov.kz](http://www.goszakup.gov.kz)
14. [www.resurs.kz](http://www.resurs.kz)
15. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
16. [www.bnews.kz](http://www.bnews.kz)
17. <http://www.rutracker.com>
18. <http://www.b2b-center.ru>
19. <http://www.business2business.ru>
20. <http://www.compress.ru>
21. <http://monitoring.spylog.ru/>
22. <http://stat.yandex.ru>
23. <http://www.libertarium.ru>
24. <http://www.internetbusiness.ru>
25. <http://www.e-commerce.ru>
26. <http://www.b2g-goszakupki.ru/>
27. <http://www.rmh.ru/>
28. <http://www.nauet.ru/>
29. [www.regulator.kz](http://www.regulator.kz)
30. [www.aic.gov.kz](http://www.aic.gov.kz)
31. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
32. [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)